

Journée de la Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec  
Samedi 13 août 2016  
Domaine Joly-de Lotbinière

**RÉSUMÉ DE L'ATELIER DE DISCUSSIONS ET D'ÉCHANGES ENTRE LES MEMBRES**

Animatrice : Adèle Coté, FSHEQ  
Secrétaire : Sylvie Rouleau, FSHEQ  
Invité : Yves Chantal, président, FSHEQ

**1. L'AVENIR DE LA FÉDÉRATION ET DE SES MEMBRES**

Plusieurs participants expriment leur inquiétude quant à la disparition possible des sociétés d'horticulture suite aux changements démographiques et aux nouvelles tendances et habitudes de consommation des jeunes ménages. La création d'un ou plusieurs comités mixtes (Fédération et représentants des sociétés d'horticulture) est proposée afin d'étudier ces nouveaux phénomènes sociaux pour en arriver à des recommandations.

- Yves Chantal note la suggestion.

**2. LES LIENS ENTRE LA FÉDÉRATION ET SES MEMBRES**

2.1. Plusieurs mentionnent ne pas recevoir les documents envoyés par la Fédération. Certains disent que l'information ou les documents ne sont pas circulés au sein des membres du conseil d'administration.

- Yves Chantal rappelle que la correspondance (poste ou électronique) est envoyée aux personnes désignées (habituellement les présidents) selon les informations reçues au secrétariat, et que ces personnes sont responsables de transmettre les renseignements à leurs membres. C'est la responsabilité des organismes d'aviser le secrétariat de la Fédération de tout changement au sein de leur conseil d'administration et de fournir les coordonnées complètes (nom, adresse, téléphone et courriel).
- Le président ajoute que la Fédération communique les avis et nouvelles par le biais de son site Internet et du bulletin HORTIQUOI. Il recommande que les membres les lisent ou les consultent plus régulièrement.

2.2. Un participant suggère que le secrétariat demande aux sociétés un accusé réception des documents envoyés (poste et électronique)

- Avec près de 200 membres, cette option serait difficile à gérer et ne garantirait pas la transmission de l'information. Le président informe que le secrétariat est à étudier une infolettre électronique pour faciliter les communications. Il rappelle toutefois que celle-ci est envoyée à une adresse courriel, ce qui implique la même nécessité de mise à jour.

- 2.3 Un participant demande s'il est possible de mettre sur le site de la Fédération les anciennes versions de la brochure *Des jardins à visiter* pour fin de comparaison.
- Le président en fera la demande au secrétariat.
- 2.4 On demande aussi si c'est possible d'avoir une carte interactive sur le site pour les membres par région, ainsi qu'un engin de recherche plus performant pour pouvoir effectuer des recherches plus précises par conférencier, sujet et sous-sujet.
- Le président répond que plusieurs améliorations du site Internet sont à l'étude.
- 2.5 Il est aussi suggéré que la Fédération utilise SKYPE pour les réunions du conseil d'administration, du conseil exécutif et des rencontres régionales pour réduire le coût des frais de déplacement.
- Yves Chantal dit que les variations des réseaux dans les régions rendent son utilisation difficile. Également, tous n'ont pas les mêmes connaissances en informatique. De plus, le contact humain est important pour les membres demeurant en régions et qui apprécient les visites de leur représentant régional.

### **3. AUGMENTATION DE LA VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ DE LA FÉDÉRATION**

Avec la prolifération d'organismes communautaires, les membres croient qu'ils pourraient mieux se démarquer si la Fédération augmentait sa présence (visibilité) et sa participation (notoriété) avec l'industrie horticole, les municipalités et les consommateurs.

Parmi les actions proposées :

#### *Industrie horticole*

- Achat d'espace publicitaire dans les magazines spécialisés
- Approche des écoles et centres de formation en horticulture pour des partenariats – concours, formation, conférenciers, articles, etc.
- Négociation de rabais dans tous les centres jardins pour les membres
- Présentoirs pour les centres jardins avec le logo de la Fédération et des sociétés

Le président profite de l'occasion pour annoncer la conclusion d'une entente avec Fafard pour une série de conférences gratuites dont les détails seront annoncés sous peu.

#### *Municipalités*

Plusieurs municipalités ignorent l'existence de la Fédération et des sociétés d'horticulture; par conséquent, certaines sociétés se heurtent aux réticences ou à l'indifférence des employés municipaux lorsqu'elles présentent des projets d'embellissement communautaires (aménagements / jardins communautaires).

Les membres suggèrent que la Fédération profite de ses rencontres avec les Fleurons du Québec pour sensibiliser les élus et fonctionnaires municipaux sur le bien-fondé des organismes horticoles dans leur municipalité.

#### *Consommateurs*

Les participants ont échangé trucs et astuces pour mieux se faire connaître des citoyens.

Tous sont d'avis que les jeunes ménages préfèrent les activités familiales ou celles qui s'adressent aux jeunes, et qu'il faut ajouter des activités parents-enfants à leur programmation.

- Faire de la promotion dans les camps de jour, garderies, etc.
- Annoncer dans le bulletin « culture et loisirs » des municipalités
- Avoir une référence sur le site web des municipalités avec un hyperlien à notre site
- Distribuer le calendrier des activités dans les bibliothèques, les hôpitaux, les CHLD et autres espaces publics
- Créer un bel aménagement devant un édifice municipal, un CHLD, une école, etc. avec une affiche avec le nom de la Société d'horticulture et le logo de la Fédération.
- Faire la promotion des programmes de la Fédération sur le site Internet et dans le bulletin des loisirs des municipalités, dans les écoles, CHLD, clubs optimistes, etc.

#### **4. LES OUTILS ET SUGGESTIONS POUR GARDER LES MEMBRES ACTIFS ET MOTIVÉS**

On constate que certains renouvellent leur adhésion annuelle, mais qu'ils ne participent jamais aux activités.

Tous sont conscients qu'ils doivent chercher de nouveaux moyens et activités pour conserver l'intérêt des membres et encourager leur participation. Bien que les ateliers et conférences sur l'horticulture soient toujours populaires, les consommateurs ont de nouveaux intérêts et besoins.

Depuis quelques années, on observe un intérêt pour l'écologie et l'environnement, la protection de la foresterie urbaine, le désir de produire sa nourriture soi-même, l'élevage et l'apiculture urbaine.

Parmi les suggestions :

- Recruter de nouveaux conférenciers
- Ne plus se limiter aux sujets sur l'horticulture et le jardinage seulement
- Organiser des activités avec et dans les centres jardins
- Plusieurs membres se départissent de leur propriété et choisissent de vivre dans un complexe immobilier pour semi retraités et retraités. Les sociétés pourraient approcher le service d'animation de ces résidences et offrir d'animer des ateliers tels que les balcons fleuris, le jardinage en pot, les plantes d'intérieur
- Extrait promotionnel des conférences en ligne
- Offrir des activités en ligne ou via SKYPE et FACETIME

- Mise en ligne des projets Horti-Jeunes, Horti-Ainés et Écologie et environnement (YOUTUB, SKYPE, FACETIME).
- Production de capsules vidéos de courte durée sur des sujets particuliers (problèmes de pelouse, les bons insectes au jardin, etc.)

#### **5. AUGMENTER LE NOMBRE DE MEMBRES SURTOUT DANS LA TRANCHE DES 20 – 34 ANS**

Tous s'accordent pour dire que les organismes doivent adopter une nouvelle approche et innover pour attirer le groupe des 20-34. Signe des temps, cette tranche de consommateurs se tourne de plus en plus vers Internet (médias sociaux ou sites) pour trouver des conseils de jardinage. Les participants discutent des suggestions suivantes :

- Promotion et présentations dans les écoles et centres de formation professionnelle en horticulture et aménagement paysager
- Solliciter les groupes tels que les scouts, les clubs 4H, etc. et leur offrir un rabais sur la carte de membre
- Extrait promotionnel des conférences en ligne
- Offrir des activités en ligne ou via SKYPE et FACETIME
- Production de capsules vidéos de courte durée sur des sujets particuliers (problèmes de pelouse, les bons insectes au jardin, etc.)
- Pochette de bienvenue pour les nouveaux propriétaires avec une carte de membre gratuite pour une année
- Approcher les résidents d'immeubles à condos qui ont accès à des espaces pour un potager ou un jardin communautaire
- Il est aussi suggéré que la Fédération rembourse le montant de la cotisation annuelle aux sociétés qui ont recruté des membres parmi les 20-30 ans.

#### **6. LA RELÈVE**

Les sociétés ont de plus en plus de difficulté à recruter des bénévoles et des administrateurs. Les bénévoles actuels prennent de l'âge et voudraient bien se retirer, mais il n'y a pas de relève. On demande l'aide de la Fédération pour trouver des pistes de solutions.